



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Obstetricia y Enfermería
Hilda Zoraida Baca Neglia

PLAN ESTRATÉGICO

FOEHZBN

Período 2021 - 2026

**DECANATO
UNIDAD DE ACREDITACIÓN Y CALIDAD**



ÍNDICE

Presentación

1. Marco Estratégico

1.1 Visión

1.2 Misión

1.3 Valores

1.4 Áreas estratégicas

2. Orientación Estratégica

2.1 Objetivos Estratégicos

2.2 Acciones Estratégicas

3. ANEXOS

Anexo 1: Análisis FODA

Anexo 2: Matriz del plan estratégico

PRESENTACION

La Facultad de Obstetricia y Enfermería Hilda Zoraida Baca Neglia (FOEHZBN), forma parte de la Universidad de San Martín de Porres, como una de sus diez unidades académicas. Cuenta con dos programas académicos de pregrado y una Unidad de Posgrado, que oferta seis programas de maestría de ambas disciplinas y, 20 programas de segunda especialidad, tanto en obstetricia, como en enfermería.

En la FOEHZBN, la enseñanza siempre estuvo enfocada en formar al estudiante en los aspectos humanísticos y científicos del conocimiento para brindar atención con calidez y calidad en la salud sexual y reproductiva de las personas y en el cuidado integral de la salud a la persona, familia y comunidad. Garantizando así en sus egresados la actuación eficaz y eficiente de la práctica humanizada con sentido crítico, con capacidad de decisión, reflexivos, con sólidos valores morales, capaces de contribuir activamente con el mejoramiento de la salud de la persona, familia y comunidad.

La prioridad de la enseñanza está en formar profesionales de manera holística, desarrollando las competencias integradas al conocimiento con fundamento científico dado el requerimiento de atención de nuestra población. Por lo que la formación académica profesional se realiza con un currículo constructivista basado en el enfoque por competencias, buscando el aprendizaje significativo, desarrollando habilidades en el aspecto cognitivo, procedimental y actitudinal y preparándolos eficientemente para el desempeño laboral de su competencia.

El Plan Estratégico de la FOEHZBN, sigue las líneas estratégicas del (PEI) 2021-2026 de la USMP, que es una extensión de la temporalidad del Plan Estratégico Institucional 2019 – 2023 ante las cambiantes circunstancias originadas por el impacto de la pandemia por el COVID-19 que han afectado severamente todas las dimensiones de la vida de las personas: social, educativa, laboral, económica, ambiental e institucional; en lo privado y en lo público.

La actualización del Plan es parte del compromiso de la FOEHZBN con la mejora continua en el camino hacia la excelencia universitaria en un escenario de nuevas demandas formativas en donde se ha masificado el empleo educativo a través de plataformas virtuales y modalidades de alfabetización digital orientadas a un modelo híbrido entre lo presencial y virtual, y en donde las inversiones deben ser planificadas considerando un entorno VUCA¹, pero siempre con la finalidad de garantizar la calidad en el servicio educativo universitario.

El plan se ha elaborado en base a buenas prácticas de formulación de estrategias en lo privado, en cuyo diagnóstico y análisis FODA ha contado con la participación de la comunidad universitaria de la FOEHZBN; siendo su contenido los siguientes aspectos:

- i) Visión
- ii) Misión
- iii) Objetivos estratégicos institucionales (indicadores y metas)
- iv) Estrategias o acciones estratégicas (indicadores y metas)
- v) Responsables

En ese sentido, el PE de la FOEHZBN, como instrumento de gestión es la herramienta de orientación estratégica para una adecuada toma de decisiones para la facultad y orientado a implementar un modelo educativo humanista y científico acorde a las necesidades actuales de la sociedad en tránsito a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El PE de la FOEHZBN, contiene un Marco Estratégico Institucional (visión, misión, valores y las áreas estratégicas), la Orientación Estratégica a través de los Objetivos Estratégicos, las Acciones Estratégicas y el Análisis FODA.

¹ Siglas de "Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity" que definen los cambios repentinos en la actual sociedad

Visión de la FOEHZBN

Alcanzar la excelencia educativa y liderar la formación profesional en Obstetricia y en Enfermería a nivel nacional e internacional, ubicándonos entre las 500 mejores facultades o escuelas de obstetricia y enfermería del mundo. Reafirmar la imagen de alta credibilidad institucional ante la comunidad Nacional e internacional mediante el mejoramiento continuo de la calidad académica, alto sentido de responsabilidad social ante el compromiso con la sociedad peruana.

Misión de la FOEHZBN

La Facultad de Obstetricia y Enfermería Hilda Zoraida Baca Neglia (FOEHZBN) tiene como misión formar profesionales altamente competitivos en las carreras profesionales de obstetricia y enfermería, con sólidos valores humanísticos, éticos, cívicos y morales, que brinden servicios de calidad y que generen conocimiento mediante la investigación, contribuyendo a la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación de la salud de la población peruana.

▪ **Misión de la Escuela Profesional de Obstetricia (EPO)**

Formamos profesionales científicos altamente competitivos, con actitud emprendedora, sentido ético, equidad y responsabilidad social.

Impartimos educación crítica, responsable y creativa dentro de un marco humanístico con libertad de pensamiento.

Desarrollamos líneas científicas innovadoras y representativas en el estudio y atención de la salud sexual y reproductiva, proponiendo alternativas integrales para el mejoramiento de la salud de la población peruana.

▪ **Misión de la Escuela Profesional de Enfermería (EPE)**

Formamos profesionales de enfermería líderes en el cuidado, con pensamiento crítico, innovador, emprendedor, creativo, solidario, y alto nivel científico, tecnológico, ético –humanístico, capaces de trabajar interdisciplinariamente en una sociedad cambiante, y culturalmente diversa.

Desarrollamos una cultura de calidad que garantiza la excelencia académica. Fomentamos y desarrollamos Investigación científica que contribuye con el progreso de nuestro país, y con el conocimiento y la práctica del cuidado enfermero. Proyectamos nuestra acción a la comunidad a través

de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, propiciando la construcción de una sociedad moderna y equitativa.

Valores

- **Centralidad en la persona**

La persona es el fin de todas sus actividades formativas, de investigación y de aportes a la sociedad.

- **Calidad académica**

Altos niveles de exigencia académica, investigaciones rigurosas tales como SCIMAGO orientada a redes internacionales de investigación y publicación de artículos científicos.

- **Innovación continua**

Permanente docencia y metodologías innovadoras y actualizadas para mejorar la empleabilidad de los graduados.

- **Responsabilidad social**

Elevado compromiso y sensibilidad ante los problemas de la sociedad para estudiarlos científicamente y proponer soluciones participativas.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

El plan estratégico tiene áreas estratégicas, objetivos y acciones estratégicas

Áreas estratégicas

1. Gestión para la calidad académica
2. Investigación e innovación
3. Empleabilidad
4. Responsabilidad Social Universitaria

1. Gestión para la calidad académica

La USMP cuenta con el licenciamiento institucional, otorgada por la SUNEDU, quien es el órgano rector adscrito al Ministerio de Educación, y es quien certificó que todos los programas de estudio, de la universidad cumplen con las ocho condiciones básicas de calidad, para brindar un servicio educativo.

La FOEHZBN cuenta con un modelo educativo con un enfoque de competencias, centrada en el aprendizaje

del estudiante. Para el desarrollo de los procesos pedagógicos se tiene una plana docente con grados académicos de doctor y especialistas en las materias que imparten.

Para asegurar el cumplimiento de los procesos de calidad se cuenta con un sistema de gestión de la calidad institucional, el que ha sido adaptado en la facultad y está orientado a la mejora continua.

2. Investigación e Innovación

La facultad cuenta con un Instituto de Investigación y se encuentra comprometida con el desarrollo de proyectos de investigación e innovación para beneficio de la sociedad, realizan publicaciones científicas en revistas científicas de alto impacto y cuenta con docentes investigadores.

3. Empleabilidad

Los egresados de los programas de enfermería y obstetricia tienen una alta empleabilidad en instituciones públicas y privadas y según la percepción de los empleadores, tienen las competencias específicas que el mercado laboral requiere.

4. Responsabilidad Social Universitaria

Según la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la Responsabilidad Social es “la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones”. Incluye “la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas”. La facultad desarrolla acciones de responsabilidad social, mediante sus programas académicos y la oficina de extensión y proyección universitaria en zonas vulnerables, así como el fortalecimiento de las acciones de bienestar social hacia la población universitaria: alumnos y personal de la facultad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los objetivos estratégicos institucionales, establecen los resultados que la USMP espera alcanzar en un período de seis (6) años.

OEI	Objetivos Estratégicos Institucionales
OEI1	Asegurar la alta calidad de la plana docente
OEI2	Desarrollar la experiencia del cliente
OEI3	Desarrollar la estrategia de marca USMP

OEI4	Fortalecer la gestión institucional
OEI5	Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica
OEI6	Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.
OEI7	Intercambiar experiencias en redes de investigación.
OEI8	Promover la ocupación de egresados
OEI9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.
OEI10	Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
OEI11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD:

Los objetivos estratégicos de la facultad son los que se esperan alcanzar en un período de seis (6) años.

OEF	Objetivos Estratégicos de la Facultad
OE1	Asegurar la alta calidad de la plana docente
OE2	Desarrollar la experiencia del cliente
OE3	Desarrollar la estrategia de marca USMP
OE4	Fortalecer la gestión institucional
OE5	Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica
OE6	Fortalecer y difundir la cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.
OE7	Intercambiar experiencias en redes de investigación.
OE8	Promover la ocupación de egresados
OE9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.
OE10	Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
OE11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario

Tabla 1: Área Estratégica y Objetivos Estratégicos

Área Estratégica	Objetivos Estratégicos
1. Gestión para la calidad académica	OE1. Asegurar la alta calidad de la plana docente
	OE2. Desarrollar la experiencia cliente
	OE3. Desarrollar la estrategia de marca USMP
	OE4. Fortalecer la gestión institucional
2. Investigación e Innovación	OE5. Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica
	OE6. Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.

	OE7. Intercambiar experiencias en redes de investigación.
3. Empleabilidad	OE8.Promover la ocupación de egresados
	OE9.Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.
4. Responsabilidad Social Universitaria	OE10.Fortalecer la relación de la Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	OE11.Fortalecer el sistema de bienestar universitario

En la Tabla 2 se aprecian los indicadores y metas vinculados a los OE priorizados:

Tabla 2: Objetivos Estratégicos Facultad– indicadores y metas

Área estratégica	OE	Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Gestión para la calidad académica	OE1	Porcentaje de docentes evaluados mediante encuestas de desempeño	n.d	90%	90%	90%	90%	100%
	OE2	Porcentaje de avance en diseño y ejecución de experiencia del cliente	n.d	90%	90%	100%	100%	100%
	OE3	Porcentaje de mejora de ubicación en Rankings universidades del país	n.d	10%	30%	50%	70%	80%
	OE4	Porcentaje * de eficiencia de la gestión institucional	n.d	+90%	+95%	+95%	+95%	+95%*
Investigación innovación	OE5	Porcentaje *de mejora de ubicación en Ranking SIMAGO de investigación y publicaciones científicas	n.d.	5%	5%	10%	10%	15%
	OE6	Cantidad de convenios de innovación a nivel nacional e internacional	n.d.	5	10	10	15	15
	OE7	Cantidad de investigadores que participan en redes de investigación con publicaciones Q1	n.d.	6	6	6	7	8
Empleabilidad	OE8	Porcentaje *de mejora de ratio de empleabilidad de egresados	n.d.	5%	10%	15%	20%	25%
	OE9	Porcentaje de avance de la oferta en la bolsa de trabajo por cada carrera profesional.	n.d.	20%	30%	40%	50%	50%

Responsabilidad Social Universitaria	OE10	Cantidad de actividades sociales de sensibilización de los ODS	n.d	10	15	20	30	40
	OE11	Cantidad de campañas de atención y bienestar social ejecutadas en la USMP	n.d	2	2	2	2	4

1.1 Acciones Estratégicas

En la Tabla 3 se presentan los objetivos y las acciones estratégicas

Tabla 3: Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas

Objetivos Estratégicos		Acciones Estratégicas	
OE1	Asegurar la alta calidad de la plana docente	AE1.01	Actualizar los planes de desarrollo docente
		AE1.02	Evaluar el desempeño docente periódicamente
OE2	Desarrollar la experiencia del cliente	AE2.01	Estrategia eficaz de experiencia de cliente institucional
OE4	Fortalecer la gestión institucional	AE4.01	Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera
OE5	Mejora de producción científica, humanística y tecnológica	AE5.01	Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas.
OE6	Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.	AE6.01	Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP
OE7	Intercambio de experiencias en redes de investigación.	AE7.01	Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementada
OE8	Promover la ocupación de egresados	AE8.01	Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados
OE9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales estudiantes y egresados.	AE9.01:	Servicio de oferta de prácticas preprofesionales y oportunidades laborales.
OE10	Fortalecer la relación Universidad- Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	AE10.01	Servicio de campañas y actividades sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la comunidad
OE11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario	AE10.02	AE11.01: Plan de prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario

En la Tabla 4 se detallan los indicadores y metas vinculados a las AE

Tabla 4: Acciones Estratégicas – indicadores y metas

Acciones Estratégicas	Indicadores	2021	2022	2023	2024	2025	2026
AE1.01. Actualizar los planes de desarrollo docente	Porcentaje de planes de docentes actualizados	n.d	25%	35%	60%	75%	85%
AE2.02. Evaluar el desempeño docente periódicamente	Número de evaluaciones realizadas	n.d	2	4	4	4	4
AE3.01 Plan de mejora n clasificaciones a nivel nacional e internacional	Número de actividades de mejora para clasificación realizada	n.d	6	6	6	6	6
AE4.01 Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera	Porcentaje de cumplimiento de las actividades operativas del POI	n.d	85%	85%	90%	90%	90%
AE5.01 Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas.	Porcentaje de cumplimiento de actividades para mejora de ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas.	n.d	100%	100%	100%	100%	100%
AE6.01 Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP:	Porcentaje de cumplimiento de plan de difusión de cultura de innovación	n.d	75%	85%	85%	90%	100%
AE7.01 Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementada	Número de actividades de intercambio de experiencias realizadas	n.d	6	6	10	14	16
AE8.01 Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados	Porcentaje de egresados que conocen el servicio de “call center”	n.d	50%	55%	65%	70%	75%
AE9.01 Servicio de oferta de prácticas preprofesionales y oportunidades laborales	Porcentaje de estudiantes satisfechos con servicio de oferta de prácticas	n.d	80%	85%	90%	90%	90%
AE10.01 Servicio de campañas y actividades sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la comunidad	Porcentaje de acciones realizadas sobre ODS según Plan de Responsabilidad Social Universitario	n.d	75%	75%	80%	80%	85%
AE11.01 Plan de prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario	Número de actividades de bienestar a la comunidad universitaria realizada	n.d	1	2	4	5	6

ANEXO 1: MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• La universidad esta licenciada por la SUNEDU • La universidad cuenta con prestigio y reconocimiento de la sociedad, se encuentra entre las 10 mejores universidades del país. • Se cuenta con una plana docente con experiencia en la enseñanza y con trayectoria profesional • Los jefes de prácticas clínicas son especialistas • El currículo responde a las necesidades nacionales y tendencias internacionales • La facultad cuenta con convenios nacionales vigentes, para las prácticas en sedes hospitalarias y comunitarias • Excelente ubicación geográfica de la facultad • Se cuenta un Instituto de investigación con un equipo de docentes investigadores que realiza investigaciones y participa en red de investigadores de nivel nacional e internacional • Se cuenta con sedes autorizadas para el desarrollado de prácticas profesionales	• Sistemas de gestión de la calidad en proceso de implementación • Escasa publicidad y marketing para la difusión de las carreras • Recursos financieros limitados • Infraestructura física no cuenta con el ascensor • Demora en la adquisición de simuladores para los laboratorios humanísticos • Demora en la renovación de equipos • Menor remuneración del docente contratado a diferencia de otras universidades • Algunos procesos administrativos internos requieren mayor tiempo de tramite • La data para tomar decisiones no llega oportunamente
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Demanda de profesionales de salud en el país • Empleadores demandan egresados de las carreras • Inteligencia artificial y otros recursos tecnológicos al alcance para utilizarlo en los procesos formativos y el marketing de las carreras • Permanencia en el ranking de las 10 mejores universidades del país • Empleo de herramientas de gestión automatizadas • Incremento de investigaciones y de participación en redes de investigadores. • Demanda de docentes y estudiantes para realizar la movilidad interuniversitaria nacional e internacional.	• Incremento de Hackers ponen en riesgo información sensible. • Bajas pensiones de los competidores • Contraprestaciones del Ministerio de Salud y EsSalud son costosas • Competidores con convenios internacionales • Alta rotación de docentes • Escala de pensiones es mayor a la de los competidores

ANEXO 2: MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO
Período 2021-2024

OE/AE		Nombre del indicador	Método de cálculo	Resultados del plan				Responsable de la medición
Código	Descripción			2021	2022	2023	2024	
OE1	Asegurar la alta calidad de la plana docente	Porcentaje docentes evaluados mediante encuestas desempeño	Numerador: Número de docentes encuestados sobre la calidad de prestación del servicio educativo. Denominador: Número total de docentes %	n.d	100%	100%	100%	Departamento académico
AE1.01	Actualizar planes desarrollo de los docentes	Porcentaje planes docentes actualizados	Numerador: Número de planes actualizados Denominador: Número total de planes %	n.d	32.5%	30.1%	100%	Departamento académico
AE1.02	Evaluar el desempeño docente periódicamente	Número evaluaciones realizadas	N= cantidad evaluaciones ejecutadas	n.d	194	215	210	Departamento académico UAC
OE2	Desarrollar la experiencia del cliente	Porcentaje avance diseño ejecución de la experiencia cliente.	Numerador: Número actividades diseñadas Ejecutadas Denominador: N° total de actividades diseñadas y programadas %	n.d	90%	90%	90%	Vice rectorado académico

AE2.01	Estrategia eficaz de experiencia de cliente institucional	Porcentaje de personas que tienen opinión favorable de experiencia de cliente	Numerador: Estudiantes encuestados que se encuentran satisfechos Denominador: Total de estudiantes encuestados %	n.d.	30%	50%	70%	Vice rectorado académico
OE3	Desarrollar la estrategia de marca USMP	Porcentaje de mejora de ubicación en Rankings Universidades del país.	Numerador: Número de actividades de mejora implementadas Denominador: Número total de actividades de mejora programadas %	n.d.	10%	30%	50%	Vice rectorado académico
AE3.01	Plan de mejora en clasificaciones a nivel nacional e internacional	Número de actividades de mejora para clasificación realizada	N= cantidad de actividades programadas ejecutadas	nd.	6	6	6	Vice rectorado académico Reporte institucional
OE4	Fortalecer la gestión institucional	Porcentaje de eficiencia de la gestión institucional	N= indicador de gestión Institucional calculado automáticamente de los registros contables y financieros de la universidad. %	n.d.	+90%	+95%	+95%	Dirección General de Administración Reporte institucional

AE4.01	Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera	Porcentaje de cumplimiento de las actividades operativas del POI	Numerador: Número de actividades del POI ejecutadas Denominador: Número de actividades del POI programadas %	n.d.	85%	85%	90%	Dirección General de administración Reporte institucional
OE5	Mejora de producción científica, humanística y tecnológica	Porcentaje de mejora de ubicación en Ranking SCIMAGO	Numerador: Número de actividades de impacto SCIMAGO ejecutadas Denominador: Número total de actividades de mejora SCIMAGO programadas %	n.d.	5%	10%	5%	Vicerectorado Reporte institucional
AE5.01	Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking QS	Porcentaje de cumplimiento de actividades para mejora SCIMAGO	Numerador: Número de actividades de mejora SCIMAGO ejecutadas Denominador: Número total de actividades de mejora SCIMAGO programadas. %	n.d.	100%	100%	80%	Vicerectorado Reporte institucional
OE6	Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.	Cantidad de convenios de innovación a nivel nacional e internacional	N= número de convenios de innovación suscritos por año	n.d.	5	10	15	Vice rectorado Reporte institucional

AE6.01	Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP	Porcentaje de cumplimiento de plan de difusión de cultura de innovación	Numerador: Número de actividades ejecutadas de plan Denominador: Número total de actividades programadas de plan. %	nd	75%	85%	85%	Vice rectorado Reporte Institucional
OE7	Intercambio de experiencias en redes de investigación.	Cantidad de investigadores que participan en redes de investigación con publicación Q1	N= número de investigadores participando en redes de investigación co-publicación Q1 n.d	nd	6	6	6	Instituto de Investigación
AE7.01	Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementado	Número de actividades de intercambio de experiencias realizada	N=Número de actividades establecidas en el Plan de Intercambio ejecutadas	n.d	6	8	10	Instituto de Investigación
OE8	Promover la ocupación de egresados	Porcentaje de mejora del ratio de empleabilidad de egresados	Numerador: Número de acciones de colocación laboral ejecutadas exitosamente Denominador: Número total de actividades de colocación laboral programadas. %	n.d	5%	10%	15%	La universidad cuenta con bolsa de trabajo centralizada Reporte institucional

AE8.01	Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados	Porcentaje de egresados que conocen el servicio de “call center”	Numerador: Número de recordación del “call center” por egresados Denominador: Número total de egresados %	n.d	50%	55%	65%	Oficina de seguimiento al graduado Reporte institucional
OE9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.	Porcentaje de avance de la oferta en la Bolsa de Trabajo por cada carrera profesional	Numerador: Número de ofertas laborales en la Bolsa de Trabajo ocupadas al menos durante 3 meses Denominador: Número total de ofertas laborales en la Bolsa de Trabajo %	n.d	20%	30%	40%	Oficina de Seguimiento al graduado Reporte institucional
AE9.01	Servicio de oferta de Prácticas preprofesionales y oportunidades laborales.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con servicio de oferta de prácticas	Numerador: Número de estudiantes encuestados Denominador: Número total de estudiantes %	n.d	82%	83%	90%	UAC EPO/EPE
OE10	Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Cantidad de actividades sociales de sensibilización de los ODS	N=Número de Acciones de sensibilización de los ODS realizadas en la comunidad.	n.d.	16	18	104	Extensión y proyección universitaria EPE/EPO

AE10.01	Servicio de Campañas y actividades sobre ODS en la comunidad	Porcentaje de acciones realizadas sobre ODS según Plan de Responsabilidad Social Universitario	Numerador: Número de acciones ODS ejecutadas según Plan Denominador: Número total de acciones ODS programadas en Plan %	n.d.	100%	75%	92%	UAC EPE/EPO Extensión y proyección universitaria
OE11	Fortalecer el Sistema de bienestar universitario	Cantidad de campañas de atención y bienestar social ejecutadas	N=Número de Campañas de bienestar realizadas	n.d.	5	2	4	Oficina de Bienestar Universitario
AE11.01	Plan de Prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario	Número de actividades de bienestar a la comunidad universitaria realizada	N=Número de actividades ejecutadas en la comunidad universitaria anualmente.	n.d.	3	2	5	Oficina de Bienestar Universitario

n.d.: no determinado