

## Resolución Decanal N° 552

Jesús María, 09 de diciembre de 2021

### RESOLUCIÓN DECANAL N°552-2021-D-FOE-USMP

Visto el Oficio N° 003-2021-UAC-FOE-USMP emitido por la jefa de la Unidad de Acreditación y Calidad mediante el cual solicita la aprobación del Plan Estratégico 2021-2026 de la Facultad de Obstetricia y Enfermería.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, es necesario planificar las actividades que el equipo de Gestión de la Facultad de Obstetricia y Enfermería desarrollará durante los años 2021-2026.

Que, el mencionado instrumento de gestión permitirá orientar, medir los avances y evaluar los resultados de las actividades desarrolladas por las diferentes dependencias de la Facultad.

Que, habiéndose analizado y evaluado el Plan Estratégico 2021-2026 de la Facultad de Obstetricia y Enfermería, elaborado por el Comité designado, se considera aprobar dicho documento.

En uso de las atribuciones que le confieren los artículos 62° inciso b) del Reglamento General de la Universidad.

#### **SE RESUELVE:**

Artículo 1°.- **Aprobar** el Plan Estratégico de la Facultad de Obstetricia y Enfermería, para el periodo 2021-2026.

Artículo 2°.- **Encargar** a la directora del Departamento Académico, a la directora de la Escuela Profesional de Obstetricia, a la directora de la Escuela Profesional de Enfermería, a la directora de la Unidad de Posgrado, a la directora del Instituto de Investigación, a la Jefa de la Unidad de Acreditación y Calidad, a la Jefa de Grados y Títulos, a la jefa de la Oficina de Extensión y Proyección Social, a la jefa de la Oficina de Administración, a la jefa de la Oficina de Registros Académicos y demás autoridades el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Obst. Rosa Villar Villegas**  
SECRETARÍA DE FACULTAD



**Dra. Hilda Baca Neglia**  
Decana (e)



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Obstetricia y Enfermería  
Hilda Zoraida Baca Neglia

# **PLAN ESTRATÉGICO**

**FOEHZBN**

**Período 2021 - 2026**

**DECANATO  
UNIDAD DE ACREDITACIÓN Y CALIDAD**



## ÍNDICE

Presentación

### **1. Marco Estratégico**

1.1 Visión

1.2 Misión

1.3 Valores

1.4 Áreas estratégicas

### **2. Orientación Estratégica**

2.1 Objetivos Estratégicos

2.2 Acciones Estratégicas

### **3. ANEXOS**

Anexo 1: Análisis FODA

Anexo 2: Matriz del plan estratégico

## **PRESENTACION**

La Facultad de Obstetricia y Enfermería Hilda Zoraida Baca Neglia (FOEHZBN), forma parte de la Universidad de San Martín de Porres, como una de sus diez unidades académicas. Cuenta con dos programas académicos de pregrado y una Unidad de Posgrado, que oferta seis programas de maestría de ambas disciplinas y, 20 programas de segunda especialidad, tanto en obstetricia, como en enfermería.

En la FOEHZBN, la enseñanza siempre estuvo enfocada en formar al estudiante en los aspectos humanísticos y científicos del conocimiento para brindar atención con calidez y calidad en la salud sexual y reproductiva de las personas y en el cuidado integral de la salud a la persona, familia y comunidad. Garantizando así en sus egresados la actuación eficaz y eficiente de la práctica humanizada con sentido crítico, con capacidad de decisión, reflexivos, con sólidos valores morales, capaces de contribuir activamente con el mejoramiento de la salud de la persona, familia y comunidad.

La prioridad de la enseñanza está en formar profesionales de manera holística, desarrollando las competencias integradas al conocimiento con fundamento científico dado el requerimiento de atención de nuestra población. Por lo que la formación académica profesional se realiza con un currículo constructivista basado en el enfoque por competencias, buscando el aprendizaje significativo, desarrollando habilidades en el aspecto cognitivo, procedimental y actitudinal y preparándolos eficientemente para el desempeño laboral de su competencia.

El Plan Estratégico de la FOEHZBN, sigue las líneas estratégicas del (PEI) 2021-2026 de la USMP, que es una extensión de la temporalidad del Plan Estratégico Institucional 2019 – 2023 ante las cambiantes circunstancias originadas por el impacto de la pandemia por el COVID-19 que han afectado severamente todas las dimensiones de la vida de las personas: social, educativa, laboral, económica, ambiental e institucional; en lo privado y en lo público.

La actualización del Plan es parte del compromiso de la FOEHZBN con la mejora continua en el camino hacia la excelencia universitaria en un escenario de nuevas demandas formativas en donde se ha masificado el empleo educativo a través de plataformas virtuales y modalidades de alfabetización digital orientadas a un modelo híbrido entre lo presencial y virtual, y en donde las inversiones deben ser planificadas considerando un entorno VUCA<sup>1</sup>, pero siempre con la finalidad de garantizar la calidad en el servicio educativo universitario.

El plan se ha elaborado en base a buenas prácticas de formulación de estrategias en lo privado, en cuyo diagnóstico y análisis FODA ha contado con la participación de la comunidad universitaria de la FOEHZBN; siendo su contenido los siguientes aspectos:

- i) Visión
- ii) Misión
- iii) Objetivos estratégicos institucionales (indicadores y metas)
- iv) Estrategias o acciones estratégicas (indicadores y metas)
- v) Responsables

En ese sentido, el PE de la FOEHZBN, como instrumento de gestión es la herramienta de orientación estratégica para una adecuada toma de decisiones para la facultad y orientado a implementar un modelo educativo humanista y científico acorde a las necesidades actuales de la sociedad en tránsito a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El PE de la FOEHZBN, contiene un Marco Estratégico Institucional (visión, misión, valores y las áreas estratégicas), la Orientación Estratégica a través de los Objetivos Estratégicos, las Acciones Estratégicas y el Análisis FODA.

---

<sup>1</sup> Siglas de "Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity" que definen los cambios repentinos en la actual sociedad

## **Visión de la FOEHZBN**

Alcanzar la excelencia educativa y liderar la formación profesional en Obstetricia y en Enfermería a nivel nacional e internacional, ubicándonos entre las 500 mejores facultades o escuelas de obstetricia y enfermería del mundo. Reafirmar la imagen de alta credibilidad institucional ante la comunidad Nacional e internacional mediante el mejoramiento continuo de la calidad académica, alto sentido de responsabilidad social ante el compromiso con la sociedad peruana.

## **Misión de la FOEHZBN**

La Facultad de Obstetricia y Enfermería Hilda Zoraida Baca Neglia (FOEHZBN) tiene como misión formar profesionales altamente competitivos en las carreras profesionales de obstetricia y enfermería, con sólidos valores humanísticos, éticos, cívicos y morales, que brinden servicios de calidad y que generen conocimiento mediante la investigación, contribuyendo a la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación de la salud de la población peruana.

### ▪ **Misión de la Escuela Profesional de Obstetricia (EPO)**

Formamos profesionales científicos altamente competitivos, con actitud emprendedora, sentido ético, equidad y responsabilidad social.

Impartimos educación crítica, responsable y creativa dentro de un marco humanístico con libertad de pensamiento.

Desarrollamos líneas científicas innovadoras y representativas en el estudio y atención de la salud sexual y reproductiva, proponiendo alternativas integrales para el mejoramiento de la salud de la población peruana.

### ▪ **Misión de la Escuela Profesional de Enfermería (EPE)**

Formamos profesionales de enfermería líderes en el cuidado, con pensamiento crítico, innovador, emprendedor, creativo, solidario, y alto nivel científico, tecnológico, ético –humanístico, capaces de trabajar interdisciplinariamente en una sociedad cambiante, y culturalmente diversa.

Desarrollamos una cultura de calidad que garantiza la excelencia académica. Fomentamos y desarrollamos Investigación científica que contribuye con el progreso de nuestro país, y con el conocimiento y la práctica del cuidado enfermero. Proyectamos nuestra acción a la comunidad a través

de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, propiciando la construcción de una sociedad moderna y equitativa.

## Valores

- **Centralidad en la persona**

La persona es el fin de todas sus actividades formativas, de investigación y de aportes a la sociedad.

- **Calidad académica**

Altos niveles de exigencia académica, investigaciones rigurosas tales como SCIMAGO orientada a redes internacionales de investigación y publicación de artículos científicos.

- **Innovación continua**

Permanente docencia y metodologías innovadoras y actualizadas para mejorar la empleabilidad de los graduados.

- **Responsabilidad social**

Elevado compromiso y sensibilidad ante los problemas de la sociedad para estudiarlos científicamente y proponer soluciones participativas.

## ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

El plan estratégico tiene áreas estratégicas, objetivos y acciones estratégicas

### Áreas estratégicas

1. Gestión para la calidad académica
2. Investigación e innovación
3. Empleabilidad
4. Responsabilidad Social Universitaria

### 1. Gestión para la calidad académica

La USMP cuenta con el licenciamiento institucional, otorgada por la SUNEDU, quien es el órgano rector adscrito al Ministerio de Educación, y es quien certificó que todos los programas de estudio, de la universidad cumplen con las ocho condiciones básicas de calidad, para brindar un servicio educativo.

La FOEHZBN cuenta con un modelo educativo con un enfoque de competencias, centrada en el aprendizaje

del estudiante. Para el desarrollo de los procesos pedagógicos se tiene una plana docente con grados académicos de doctor y especialistas en las materias que imparten.

Para asegurar el cumplimiento de los procesos de calidad se cuenta con un sistema de gestión de la calidad institucional, el que ha sido adaptado en la facultad y está orientado a la mejora continua.

## **2. Investigación e Innovación**

La facultad cuenta con un Instituto de Investigación y se encuentra comprometida con el desarrollo de proyectos de investigación e innovación para beneficio de la sociedad, realizan publicaciones científicas en revistas científicas de alto impacto y cuenta con docentes investigadores.

## **3. Empleabilidad**

Los egresados de los programas de enfermería y obstetricia tienen una alta empleabilidad en instituciones públicas y privadas y según la percepción de los empleadores, tienen las competencias específicas que el mercado laboral requiere.

## **4. Responsabilidad Social Universitaria**

Según la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la Responsabilidad Social es “la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones”. Incluye “la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas”. La facultad desarrolla acciones de responsabilidad social, mediante sus programas académicos y la oficina de extensión y proyección universitaria en zonas vulnerables, así como el fortalecimiento de las acciones de bienestar social hacia la población universitaria: alumnos y personal de la facultad.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

Los objetivos estratégicos institucionales, establecen los resultados que la USMP espera alcanzar en un período de seis (6) años.

| <b>OEI</b> | <b>Objetivos Estratégicos Institucionales</b> |
|------------|-----------------------------------------------|
| OEI1       | Asegurar la alta calidad de la plana docente  |
| OEI2       | Desarrollar la experiencia del cliente        |
| OEI3       | Desarrollar la estrategia de marca USMP       |

|       |                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OEI4  | Fortalecer la gestión institucional                                                                     |
| OEI5  | Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica                                             |
| OEI6  | Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.                        |
| OEI7  | Intercambiar experiencias en redes de investigación.                                                    |
| OEI8  | Promover la ocupación de egresados                                                                      |
| OEI9  | Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.                           |
| OEI10 | Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) |
| OEI11 | Fortalecer el sistema de bienestar universitario                                                        |

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD:

Los objetivos estratégicos de la facultad son los que se esperan alcanzar en un período de seis (6) años.

| OEF  | Objetivos Estratégicos de la Facultad                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OE1  | Asegurar la alta calidad de la plana docente                                                            |
| OE2  | Desarrollar la experiencia del cliente                                                                  |
| OE3  | Desarrollar la estrategia de marca USMP                                                                 |
| OE4  | Fortalecer la gestión institucional                                                                     |
| OE5  | Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica                                             |
| OE6  | Fortalecer y difundir la cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.                     |
| OE7  | Intercambiar experiencias en redes de investigación.                                                    |
| OE8  | Promover la ocupación de egresados                                                                      |
| OE9  | Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.                           |
| OE10 | Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) |
| OE11 | Fortalecer el sistema de bienestar universitario                                                        |

**Tabla 1: Área Estratégica y Objetivos Estratégicos**

| Área Estratégica                     | Objetivos Estratégicos                                                                |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Gestión para la calidad académica | OE1. Asegurar la alta calidad de la plana docente                                     |
|                                      | OE2. Desarrollar la experiencia cliente                                               |
|                                      | OE3. Desarrollar la estrategia de marca USMP                                          |
|                                      | OE4. Fortalecer la gestión institucional                                              |
| 2. Investigación e Innovación        | OE5. Mejorar la producción científica, humanística y tecnológica                      |
|                                      | OE6. Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad. |

|                                         |                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | OE7. Intercambiar experiencias en redes de investigación.                                                          |
| 3. Empleabilidad                        | OE8.Promover la ocupación de egresados                                                                             |
|                                         | OE9.Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.                                  |
| 4. Responsabilidad Social Universitaria | OE10.Fortalecer la relación de la Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) |
|                                         | OE11.Fortalecer el sistema de bienestar universitario                                                              |

En la Tabla 2 se aprecian los indicadores y metas vinculados a los OE priorizados:

**Tabla 2: Objetivos Estratégicos Facultad– indicadores y metas**

| Área estratégica                  | OE  | Indicador                                                                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026  |
|-----------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|
| Gestión para la calidad académica | OE1 | Porcentaje de docentes evaluados mediante encuestas de desempeño                                  | n.d  | 90%  | 90%  | 90%  | 90%  | 100%  |
|                                   | OE2 | Porcentaje de avance en diseño y ejecución de experiencia del cliente                             | n.d  | 90%  | 90%  | 100% | 100% | 100%  |
|                                   | OE3 | Porcentaje de mejora de ubicación en Rankings universidades del país                              | n.d  | 10%  | 30%  | 50%  | 70%  | 80%   |
|                                   | OE4 | Porcentaje * de eficiencia de la gestión institucional                                            | n.d  | +90% | +95% | +95% | +95% | +95%* |
| Investigación innovación          | OE5 | Porcentaje *de mejora de ubicación en Ranking SIMAGO de investigación y publicaciones científicas | n.d. | 5%   | 5%   | 10%  | 10%  | 15%   |
|                                   | OE6 | Cantidad de convenios de innovación a nivel nacional e internacional                              | n.d. | 5    | 10   | 10   | 15   | 15    |
|                                   | OE7 | Cantidad de investigadores que participan en redes de investigación con publicaciones Q1          | n.d. | 6    | 6    | 6    | 7    | 8     |
| Empleabilidad                     | OE8 | Porcentaje *de mejora de ratio de empleabilidad de egresados                                      | n.d. | 5%   | 10%  | 15%  | 20%  | 25%   |
|                                   | OE9 | Porcentaje de avance de la oferta en la bolsa de trabajo por cada carrera profesional.            | n.d. | 20%  | 30%  | 40%  | 50%  | 50%   |

|                                         |      |                                                                           |     |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|----|----|----|
| Responsabilidad Social<br>Universitaria | OE10 | Cantidad de actividades sociales de sensibilización de los ODS            | n.d | 10 | 15 | 20 | 30 | 40 |
|                                         | OE11 | Cantidad de campañas de atención y bienestar social ejecutadas en la USMP | n.d | 2  | 2  | 2  | 2  | 4  |

### 1.1 Acciones Estratégicas

En la Tabla 3 se presentan los objetivos y las acciones estratégicas

**Tabla 3: Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas**

| Objetivos Estratégicos |                                                                                                          | Acciones Estratégicas |                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OE1                    | Asegurar la alta calidad de la plana docente                                                             | AE1.01                | Actualizar los planes de desarrollo docente                                                                          |
|                        |                                                                                                          | AE1.02                | Evaluar el desempeño docente periódicamente                                                                          |
| OE2                    | Desarrollar la experiencia del cliente                                                                   | AE2.01                | Estrategia eficaz de experiencia de cliente institucional                                                            |
| OE4                    | Fortalecer la gestión institucional                                                                      | AE4.01                | Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera                                        |
| OE5                    | Mejora de producción científica, humanística y tecnológica                                               | AE5.01                | Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas. |
| OE6                    | Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.                         | AE6.01                | Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP                                                   |
| OE7                    | Intercambio de experiencias en redes de investigación.                                                   | AE7.01                | Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementada                                           |
| OE8                    | Promover la ocupación de egresados                                                                       | AE8.01                | Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados                                       |
| OE9                    | Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales estudiantes y egresados.                              | AE9.01:               | Servicio de oferta de prácticas preprofesionales y oportunidades laborales.                                          |
| OE10                   | Fortalecer la relación Universidad- Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | AE10.01               | Servicio de campañas y actividades sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la comunidad                |
| OE11                   | Fortalecer el sistema de bienestar universitario                                                         | AE10.02               | AE11.01: Plan de prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario                                |

En la Tabla 4 se detallan los indicadores y metas vinculados a las AE

Tabla 4: Acciones Estratégicas – indicadores y metas

| Acciones Estratégicas                                                                                                              | Indicadores                                                                                                            | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| <b>AE1.01.</b> Actualizar los planes de desarrollo docente                                                                         | Porcentaje de planes de docentes actualizados                                                                          | n.d  | 25%  | 35%  | 60%  | 75%  | 85%  |
| <b>AE2.02.</b> Evaluar el desempeño docente periódicamente                                                                         | Número de evaluaciones realizadas                                                                                      | n.d  | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| <b>AE3.01</b> Plan de mejora n clasificaciones a nivel nacional e internacional                                                    | Número de actividades de mejora para clasificación realizada                                                           | n.d  | 6    | 6    | 6    | 6    | 6    |
| <b>AE4.01</b> Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera                                        | Porcentaje de cumplimiento de las actividades operativas del POI                                                       | n.d  | 85%  | 85%  | 90%  | 90%  | 90%  |
| <b>AE5.01</b> Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas. | Porcentaje de cumplimiento de actividades para mejora de ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas. | n.d  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| <b>AE6.01</b> Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP:                                                  | Porcentaje de cumplimiento de plan de difusión de cultura de innovación                                                | n.d  | 75%  | 85%  | 85%  | 90%  | 100% |
| <b>AE7.01</b> Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementada                                           | Número de actividades de intercambio de experiencias realizadas                                                        | n.d  | 6    | 6    | 10   | 14   | 16   |
| <b>AE8.01</b> Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados                                       | Porcentaje de egresados que conocen el servicio de “call center”                                                       | n.d  | 50%  | 55%  | 65%  | 70%  | 75%  |
| <b>AE9.01</b> Servicio de oferta de prácticas preprofesionales y oportunidades laborales                                           | Porcentaje de estudiantes satisfechos con servicio de oferta de prácticas                                              | n.d  | 80%  | 85%  | 90%  | 90%  | 90%  |
| <b>AE10.01</b> Servicio de campañas y actividades sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la comunidad               | Porcentaje de acciones realizadas sobre ODS según Plan de Responsabilidad Social Universitario                         | n.d  | 75%  | 75%  | 80%  | 80%  | 85%  |
| <b>AE11.01</b> Plan de prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario                                        | Número de actividades de bienestar a la comunidad universitaria realizada                                              | n.d  | 1    | 2    | 4    | 5    | 6    |

## ANEXO 1: MATRIZ FODA

| FORTALEZAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DEBILIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La universidad esta licenciada por la SUNEDU</li> <li>• La universidad cuenta con prestigio y reconocimiento de la sociedad, se encuentra entre las 10 mejores universidades del país.</li> <li>• Se cuenta con una plana docente con experiencia en la enseñanza y con trayectoria profesional</li> <li>• Los jefes de prácticas clínicas son especialistas</li> <li>• El currículo responde a las necesidades nacionales y tendencias internacionales</li> <li>• La facultad cuenta con convenios nacionales vigentes, para las prácticas en sedes hospitalarias y comunitarias</li> <li>• Excelente ubicación geográfica de la facultad</li> <li>• Se cuenta un Instituto de investigación con un equipo de docentes investigadores que realiza investigaciones y participa en red de investigadores de nivel nacional e internacional</li> <li>• Se cuenta con sedes autorizadas para el desarrollado de prácticas profesionales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de gestión de la calidad en proceso de implementación</li> <li>• Escasa publicidad y marketing para la difusión de las carreras</li> <li>• Recursos financieros limitados</li> <li>• Infraestructura física no cuenta con el ascensor</li> <li>• Demora en la adquisición de simuladores para los laboratorios humanísticos</li> <li>• Demora en la renovación de equipos</li> <li>• Menor remuneración del docente contratado a diferencia de otras universidades</li> <li>• Algunos procesos administrativos internos requieren mayor tiempo de tramite</li> <li>• La data para tomar decisiones no llega oportunamente</li> </ul> |
| OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | AMENAZAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de profesionales de salud en el país</li> <li>• Empleadores demandan egresados de las carreras</li> <li>• Inteligencia artificial y otros recursos tecnológicos al alcance para utilizarlo en los procesos formativos y el marketing de las carreras</li> <li>• Permanencia en el ranking de las 10 mejores universidades del país</li> <li>• Empleo de herramientas de gestión automatizadas</li> <li>• Incremento de investigaciones y de participación en redes de investigadores.</li> <li>• Demanda de docentes y estudiantes para realizar la movilidad interuniversitaria nacional e internacional.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de Hackers ponen en riesgo información sensible.</li> <li>• Bajas pensiones de los competidores</li> <li>• Contraprestaciones del Ministerio de Salud y EsSalud son costosas</li> <li>• Competidores con convenios internacionales</li> <li>• Alta rotación de docentes</li> <li>• Escala de pensiones es mayor a la de los competidores</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**ANEXO 2: MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO**  
**Período 2021-2024**

| OE/AE         |                                              | Nombre del indicador                                          | Método de cálculo                                                                                                                           | Resultados del plan |       |       |      | Responsable de la medición |
|---------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|------|----------------------------|
| Código        | Descripción                                  |                                                               |                                                                                                                                             | 2021                | 2022  | 2023  | 2024 |                            |
| <b>OE1</b>    | Asegurar la alta calidad de la plana docente | Porcentaje docentes evaluados mediante encuestas desempeño    | Numerador: Número de docentes encuestados sobre la calidad de prestación del servicio educativo.<br>Denominador: Número total de docentes % | n.d                 | 100%  | 100%  | 100% | Departamento académico     |
| <b>AE1.01</b> | Actualizar planes desarrollo de los docentes | Porcentaje planes docentes actualizados                       | Numerador: Número de planes actualizados<br>Denominador: Número total de planes %                                                           | n.d                 | 32.5% | 30.1% | 100% | Departamento académico     |
| <b>AE1.02</b> | Evaluar el desempeño docente periódicamente  | Número evaluaciones realizadas                                | N= cantidad evaluaciones ejecutadas                                                                                                         | n.d                 | 194   | 215   | 210  | Departamento académico UAC |
| <b>OE2</b>    | Desarrollar la experiencia del cliente       | Porcentaje avance diseño ejecución de la experiencia cliente. | Numerador: Número actividades diseñadas Ejecutadas<br>Denominador: N° total de actividades diseñadas y programadas %                        | n.d                 | 90%   | 90%   | 90%  | Vice rectorado académico   |

|               |                                                                    |                                                                               |                                                                                                                               |      |      |      |      |                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------|
| <b>AE2.01</b> | Estrategia eficaz de experiencia de cliente institucional          | Porcentaje de personas que tienen opinión favorable de experiencia de cliente | Numerador:<br>Estudiantes encuestados que se encuentran satisfechos<br>Denominador: Total de estudiantes encuestados %        | n.d. | 30%  | 50%  | 70%  | Vice rectorado académico                                     |
| <b>OE3</b>    | Desarrollar la estrategia de marca USMP                            | Porcentaje de mejora de ubicación en Rankings Universidades del país.         | Numerador: Número de actividades de mejora implementadas<br>Denominador: Número total de actividades de mejora programadas %  | n.d. | 10%  | 30%  | 50%  | Vice rectorado académico                                     |
| <b>AE3.01</b> | Plan de mejora en clasificaciones a nivel nacional e internacional | Número de actividades de mejora para clasificación realizada                  | N= cantidad de actividades programadas ejecutadas                                                                             | nd.  | 6    | 6    | 6    | Vice rectorado académico<br>Reporte institucional            |
| <b>OE4</b>    | Fortalecer la gestión institucional                                | Porcentaje de eficiencia de la gestión institucional                          | N= indicador de gestión Institucional calculado automáticamente de los registros contables y financieros de la universidad. % | n.d. | +90% | +95% | +95% | Dirección General de Administración<br>Reporte institucional |

|               |                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                               |      |      |      |     |                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|--------------------------------------------------------------|
| <b>AE4.01</b> | Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera    | Porcentaje de cumplimiento de las actividades operativas del POI     | Numerador: Número de actividades del POI ejecutadas<br>Denominador: Número de actividades del POI programadas<br>%                            | n.d. | 85%  | 85%  | 90% | Dirección General de administración<br>Reporte institucional |
| <b>OE5</b>    | Mejora de producción científica, humanística y tecnológica                       | Porcentaje de mejora de ubicación en Ranking SCIMAGO                 | Numerador: Número de actividades de impacto SCIMAGO ejecutadas<br>Denominador: Número total de actividades de mejora SCIMAGO programadas<br>% | n.d. | 5%   | 10%  | 5%  | Vicerectorado<br>Reporte institucional                       |
| <b>AE5.01</b> | Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking QS                | Porcentaje de cumplimiento de actividades para mejora SCIMAGO        | Numerador: Número de actividades de mejora SCIMAGO ejecutadas<br>Denominador: Número total de actividades de mejora SCIMAGO programadas.<br>% | n.d. | 100% | 100% | 80% | Vicerectorado<br>Reporte institucional                       |
| <b>OE6</b>    | Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad. | Cantidad de convenios de innovación a nivel nacional e internacional | N= número de convenios de innovación suscritos por año                                                                                        | n.d. | 5    | 10   | 15  | Vice rectorado<br>Reporte institucional                      |

|               |                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                 |     |     |     |     |                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AE6.01</b> | Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la USMP         | Porcentaje de cumplimiento de plan de difusión de cultura de innovación                | Numerador: Número de actividades ejecutadas de plan<br>Denominador: Número total de actividades programadas de plan.<br>%                                       | nd  | 75% | 85% | 85% | Vice rectorado<br>Reporte Institucional                                          |
| <b>OE7</b>    | Intercambio de experiencias en redes de investigación.                     | Cantidad de investigadores que participan en redes de investigación con publicación Q1 | N= número de investigadores participando en redes de investigación co-publicación Q1<br>n.d                                                                     | nd  | 6   | 6   | 6   | Instituto de Investigación                                                       |
| <b>AE7.01</b> | Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementado | Número de actividades de intercambio de experiencias realizada                         | N=Número de actividades establecidas en el Plan de Intercambio ejecutadas                                                                                       | n.d | 6   | 8   | 10  | Instituto de Investigación                                                       |
| <b>OE8</b>    | Promover la ocupación de egresados                                         | Porcentaje de mejora del ratio de empleabilidad de egresados                           | Numerador: Número de acciones de colocación laboral ejecutadas exitosamente<br>Denominador: Número total de actividades de colocación laboral programadas.<br>% | n.d | 5%  | 10% | 15% | La universidad cuenta con bolsa de trabajo centralizada<br>Reporte institucional |

|               |                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |     |     |     |                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|-------------------------------------------------------------|
| <b>AE8.01</b> | Estrategia eficaz de servicio de “call center” para empleabilidad de egresados                          | Porcentaje de egresados que conocen el servicio de “call center”                      | Numerador: Número de recordación del “call center” por egresados<br>Denominador: Número total de egresados %                                                               | n.d  | 50% | 55% | 65% | Oficina de seguimiento al graduado<br>Reporte institucional |
| <b>OE9</b>    | Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.                           | Porcentaje de avance de la oferta en la Bolsa de Trabajo por cada carrera profesional | Numerador: Número de ofertas laborales en la Bolsa de Trabajo ocupadas al menos durante 3 meses<br>Denominador: Número total de ofertas laborales en la Bolsa de Trabajo % | n.d  | 20% | 30% | 40% | Oficina de Seguimiento al graduado<br>Reporte institucional |
| <b>AE9.01</b> | Servicio de oferta de Prácticas preprofesionales y oportunidades laborales.                             | Porcentaje de estudiantes satisfechos con servicio de oferta de prácticas             | Numerador: Número de estudiantes encuestados<br>Denominador: Número total de estudiantes %                                                                                 | n.d  | 82% | 83% | 90% | UAC<br>EPO/EPE                                              |
| <b>OE10</b>   | Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | Cantidad de actividades sociales de sensibilización de los ODS                        | N=Número de Acciones de sensibilización de los ODS realizadas en la comunidad.                                                                                             | n.d. | 16  | 18  | 104 | Extensión y proyección universitaria<br>EPE/EPO             |

|                |                                                                              |                                                                                                |                                                                                                                         |      |      |     |     |                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|--------------------------------------------------------|
| <b>AE10.01</b> | Servicio de Campañas y actividades sobre ODS en la comunidad                 | Porcentaje de acciones realizadas sobre ODS según Plan de Responsabilidad Social Universitario | Numerador: Número de acciones ODS ejecutadas según Plan Denominador: Número total de acciones ODS programadas en Plan % | n.d. | 100% | 75% | 92% | UAC<br>EPE/EPO<br>Extensión y proyección universitaria |
| <b>OE11</b>    | Fortalecer el Sistema de bienestar universitario                             | Cantidad de campañas de atención y bienestar social ejecutadas                                 | N=Número de Campañas de bienestar realizadas                                                                            | n.d. | 5    | 2   | 4   | Oficina de Bienestar Universitario                     |
| <b>AE11.01</b> | Plan de Prevención e intervención para la mejora del bienestar universitario | Número de actividades de bienestar a la comunidad universitaria realizada                      | N=Número de actividades ejecutadas en la comunidad universitaria anualmente.                                            | n.d. | 3    | 2   | 5   | Oficina de Bienestar Universitario                     |

n.d.: no determinado